De WHO gedragscode

Amigu di Óyevar onderschrijft de 'WHO-code'. De WHO-code staat voor de ‘Internationale Gedragscode voor het op de markt brengen van vervangingsmiddelen voor moedermelk’.

Dit houdt in dat ouders zelf een keuze moeten kunnen maken voor de voeding van hun kind, zonder daarbij beïnvloed te worden door commerciële partijen. Dankzij de WHO-code is in Nederland de reclame voor babyvoeding onder zes maanden aan banden gelegd. De WHO-code gaat verder dan de Nederlandse Warenwet of de Europese wet- en regelgeving.

De Wereldgezondheidsorganisatie adviseert moeders hun kind tot zes maanden uitsluitend borstvoeding te geven. Na dat eerste half jaar kan er bijvoeding geïntroduceerd worden, maar blijft borstvoeding de belangrijkste voedingsbron.

De WHO-code beoogt:

* borstvoeding te beschermen en te bevorderen
* ouders de juiste en voldoende voorlichting te geven
* het juiste gebruik van vervangingsmiddelen voor moedermelk - indien nodig
* dat richtlijnen voor de verkoop van en reclame voor babyvoeding worden nageleefd